

Ficha do Projeto

Designação do projeto | ATT - Acelerar & Transformar o Turismo

Código do projeto | 47

Tipologia da operação | Capitalização e Inovação Empresarial

Código da Operação | 2022-C05i0102-02

Objetivo temático | Turismo, Digitalização, Sustentabilidade e Valorização do Território

Regiões de intervenção | Região Norte, Centro e Sul de Portugal Continental e Ilhas

Promotor líder | PESTANA MANAGEMENT – SERVIÇOS DE GESTÃO S.A.

Copromotores |

- SPINACH
- RODOVIÁRIA DO ALENTEJO
- EDITORY HOTELS
- INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA DO PORTO
- UNIVERSIDADE DE AVEIRO
- UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA
- NOS COMUNICAÇÕES, S.A.
- PARQUES DE SINTRA – MONTE DA LUA S.A.
- ASSOCIAÇÃO PORTO BUSINESS SCHOOL (PBS) – U. PORTO
- ASSOCIAÇÃO PORTO DIGITAL
- RODOVIÁRIA DO ALENTEJO S.A.
- TERMALISTUR – TERMAS DE S. PEDRO DO SUL, E.M., S.A.
- UBIWHERE LDA
- ZMTEUROPE, LDA
- VISION BOX – SOLUÇÕES DE VISÃO POR COMPUTADOR, S.A.
- ANA – AEROPORTOS DE PORTUGAL S.A.
- XPLR, S.A.
- HIJIFFY, S.A.
- INSTITUTO POLITÉCNICO DE LEIRIA
- TURISMO DE PORTUGAL I.P.
- TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL
- PESTANA MANAGEMENT – SERVIÇOS DE GESTÃO S.A.
- DENGUN LDA
- GEOFLICKS, LDA
- OSB SOLUTIONS, UNIPESSOAL LDA
- ACTIVBOOKINGS LDA
- ASSOCIAÇÃO TURISMO DE CASCAIS, VISITORS AND CONVENTION BUREAU
- ASSOCIAÇÃO NEST – CENTRO DE INOVAÇÃO DO TURISMO
- EUROPCAR INTERNACIONAL – ALUGUER DE AUTOMÓVEIS S.A.
- TROIARESORT – INVESTIMENTOS TURÍSTICOS, S.A.
- PALÁCIO DO CARMO – TURISMO E HOTÉIS, LDA

- PESTANA CR7 – MADEIRA HOTEL INVESTIMENTOS TURÍSTICOS, S.A.
- GRUPO PESTANA POUSADAS – INVESTIMENTOS TURÍSTICOS S.A.
- INDÚSTRIA AÇOREANA TURÍSTICO – HOTELEIRA (I.A.T.H.) S.A.
- ITI – SOCIEDADE DE INVESTIMENTOS TURÍSTICOS NA ILHA DA MADEIRA S.A.
- M.& J. PESTANA – SOCIEDADE DE TURISMO DA MADEIRA S.A.
- PONTA DA CRUZ – SOCIEDADE IMOBILIÁRIA E DE GESTÃO DE HOTÉIS S.A.
- CARLTON PALACIO – SOCIEDADE DE CONSTRUÇÃO E EXPLORAÇÃO HOTELEIRA S.A.
- PORTO CARLTON – SOCIEDADE DE CONSTRUÇÃO E EXPLORAÇÃO HOTELEIRA S.A.
- SALVOR – SOCIEDADE DE INVESTIMENTO HOTELEIRO S.A.

Data de aprovação | 14/06/2022

Data de início | 01/10/2022

Data de conclusão | 30/09/2025

Investimento total elegível | 128 milhões €

Programa financiador | Plano de Recuperação e Resiliência

Breve descrição do projeto | O projeto visa investigar e desenvolver novos produtos, processos e serviços na área de turismo focados na jornada do cliente, o turista, de forma a promover a melhor experiência de forma segura, saudável e sustentável. O seu objetivo é o desenvolvimento de processos de inovação que alavancados em tecnologia e qualificação de RH suportem a concretização de transformações no tecido empresarial e nas entidades gestoras do turismo no território. O know how e a concretização dos projetos incluídos na agenda serão o kick off da transformação do Turismo nacional pelo seu efeito de arrastamento e pelos processos de disseminação previstos.

Vídeo de apresentação | <https://www.youtube.com/watch?v=VLn2qWvfU6M>