

Ficha de Projeto

Designação do Projeto | Baixa Digital

Código do Projeto | 5473

Tipologia da Operação | Empresas 4.0

Código da Operação | 12-C16-i02-2023.P5473

Objetivo temático | Transição Digital das Empresas

Região de intervenção | Porto

Promotor líder | MP - Município do Porto

Copromotores | APD – Associação Porto Digital; SAOM – Serviços de Assistência Organizações de Maria; Maus Hábitos - Produção de Eventos e Conteúdos, Soc. Unipessoal, Lda.; AHRESP - Associação de Hotelaria, Restaurantes e Similares de Portugal

Data de aprovação | 07.07.2023

Data de início | 01.04.2023

Data de conclusão | 30.09.2025

Investimento total elegível | 1,1 milhões €

Programa financiador | Plano de Recuperação e Resiliência

Breve descrição do Projeto | O Município do Porto, juntamente com a APD (Associação Porto Digital), a AHRESP (Associação de Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal), o SAOM (Serviços de Assistência Organizações de Maria) e os Maus Hábitos, propõe a criação da Baixa Digital que abrange os 423 estabelecimentos comerciais e serviços das ruas: Santa Catarina, Sá da Bandeira, Passos Manuel, Santo Ildefonso, 31 de Janeiro e Fernandes Tomás. A constituição deste bairro tem por base o elevado dinamismo comercial desta zona do Centro Histórico do Porto, cuja atividade de comércio tradicional tem sido fortemente alavancada por diversas iniciativas do município. No entanto, e dada a necessidade de revitalizar esta atividade num cenário de pós-pandemia, o presente consórcio desenhou o projeto que aqui se apresenta cujo principal objetivo é apoiar a transição digital, bem como a competitividade do setor do Comércio e Serviços, requalificando também os espaços envolventes num ambiente tecnológico avançado.